

PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL TURISMO LOCAL
CARTA DE PRINCIPIOS PLAN DE FORMACIÓN PARA
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA UN
TURISMO SUSTENTABLE EN COÑARIPE

Empezar por uno mismo el ser conciente (autocuidado personal, por su casa) para luego influir en un cambio positivo para el territorio y el resto del mundo.

Este es ejercicio colectivo que permite plantear etapas y mecanismos que pueden ir implementándose en el territorio para mejorar la convivencia entre el turismo y el desarrollo local.

DIMENSIÓN ECOLÓGICA

- 1 Educar uno mismo, las familias y a los visitantes y de las localidades de nuestra riqueza ecológica (fauna, flora, lawen, fungi).

- * Empezar con el compromiso de uno mismo, misma, de generar el compromiso de saber y conocer el territorio dónde estamos. Saber de este medioambiente del cual habitamos, y qué lo compone.

- * Hay que prolongar nuestra naturaleza, **nuestra reserva de la biósfera.**

- * Crear mapas socioambientales para conocer nuestros territorios y valorizarlos.

- * Valorar los territorios y exigir que mi/los emprendimiento tiene que ser capaz de comunicar cómo son los territorios.

- * Generar un movimiento de limpiar territorios, senderos. Acciones pequeñas de recoger la basura y así podemos influir en los demás, para que puedan tomar conciencia. Entonces, en nuestros guiados tener una bolsa para recoger basura y así podemos influir en las demás personas.

2. Resguardar el territorio desde el sentido de la interdependencia ecológica, ya que todo está conectado.

- * El habitar en estos territorios, es adaptarse a los ecosistemas presentes, y no ser especie introducida.

* Los tours debiesen ir con guías en lugares poco intervenidos para que las personas puedan tomar consciencia. Al principio, es una acción necesaria que los tours deben ser guiados para mostrar, enseñar, prácticas y cómo comportarse con los ecosistemas.

3. Supervisar los accesos y capacidad de carga creando alternativas de convivencia con la naturaleza.

* Hay que explicar a los visitantes la importancia de los lugares. Tenemos que ser capaces de transmitir el mensaje para que llegue.

* El tema ecológico está conectado con la **salud mental**. Es una necesidad de nutrir el alma, equilibra, da alegría, fortaleza, desestresa, se recarga. Hay estudios científicos que avalan (cuali y cuanti). Neurociencia, nos falta nutrir, conocernos, y vemos a veces, que vemos en el otro como enemigo, pero somos un ecosistema, y debemos cambiar la forma de cómo relacionarnos con el otro, pero queremos un desarrollo territorial.

* La ruta de la sanación, la importancia del pillañ que nos da con las aguas termales. Respetar los principios naturales nos llevará a una vida más sana y más ecológica. La necesidad de que todas aprendamos. Somos naturaleza y ¿por qué todos se quieren venir para acá? ¿Por qué vienen? La necesidad de reconectar espiritualmente.

4- Regular las aguas para proteger, cuidar el acceso de los lagos, evitar el uso de motores en el lago y proteger los cuerpos de agua de todo tipo de contaminación.

* Las **aguas**. La importancia de ella y que éstas nacen en las montañas. A pesar de los recursos que trabajan las personas, como durmientes o arte, se debe exigir la reforestación de árboles. **Cuidar las aguas y reforestación. Limpieza de los ríos, y afluentes de aguas.**

* Las prácticas culturales mapuche, cuando uno llega y entra a un espacio pedir permiso, por ejemplo. Aquello es un principio.

* Hay que ser valiente, pero de forma amorosa para ser **educativo**.

5. Poner en valor la cosmovisión mapuche en el territorio para prolongar la vida de los ecosistemas (no deforestación, extractivismo, loteos, explotación de las napas subterráneas y fosas).

* Sociedad chilena deben hacer uso de las prácticas culturales mapuche, tener una relación activa. Así entender los espacios y que ellos están vivos. Que sepan que los espacios están vivos y están vivos para todas las personas que están en el territorio. Eso ayuda a cambiar el enfoque de las personas en relación con el territorio. Así ayudará a entender la relación humana-naturaleza.

- * Consciente, consecuente y convincente. Para ser emisario.
- * Principio del azmapu, y de itrofillmonge, como la naturaleza nos cuida, nos protege y nos sane. Hay que saber cómo actúan las plantas, ecosistemas sobre nosotros y ella... dar trabajo de aunar las visiones mapunche y occidental.

6. Crear instructivos de cómo queremos vivir.

- * Debemos informar/ enseñar cómo se comportan los ecosistemas (en las quilas son fuentes de alimentación para chucao... y otros animales).

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

- 1 Generar conciencia en los visitantes.
- 2 Documentar, informar y poner en valor los espacios cordilleranos.
- 3 Desarrollar directrices para un turismo respetuoso y sostenible.
- 4 Involucrar a todos los actores (che) en el turismo sustentable a través de la educación sobre la Mapu.
- 5 Establecer normas de conducta para los visitantes en los espacios cordilleranos.
- 6 Poner en valor la alimentación y gastronomía local, cultural, sana.
- 7 Revitalización de la lengua originaria mapudungun para los visitantes y los actores turísticos.
- 8 Crear conciencia sobre lo social – cultural son interrelacionados

DIMENSIÓN ECONÓMICA

- 1 Potenciar la asociatividad en vez de la competitividad.
- 2 Valorar y adoptar prácticas específicas para potenciar la economía local (cultura, artesanía, gastronomía, agricultura, ganadería).
- 3 Diversificar las actividades y rubros turísticos.
- 4 Proporcionalidad en las tarifas de los servicios turísticos (competencia leal).
- 5 Trabajar en la vinculación con otras entidades que desarrollen la economía turística compatibles con estos principios.


DIMENSIÓN POLÍTICA


- 1 Exigir que se incluya la dimensión de la cultura mapuche no solo de una manera nominal, sino en la implementación, cada vez que se desarrollen políticas locales, municipales o estatales.
- 2 Influir como actores locales (vecinos y vecinas) en las tomas de decisiones de las autoridades locales. Que se informe oportuna y adecuadamente cuando se van a desarrollar instancias de participación. Exigir que el Estado se encamine a trabajar de manera coordinada entre los distintos órganos. A nivel local denunciar malas prácticas de dirigentes sociales y autoridades que falten a la probidad en asuntos que dañan el bien común y la convivencia.
- 3 No estar solo a la espera, sino andar buscando y compartiendo convocatorias participativas, así como participar de coordinaciones fuera territoriales.
- 4 Poner a disposición la información relacionada con Azmapu, derechos consuetudinarios, la consulta indígena y convenio 169 para proteger a las comunidades de amenazas como por ejemplo transnacionales o proyectos de gran escala.
- 5 Vincularse con servicios como el SEA "Servicio de Evaluación Ambiental" para evaluar las afecciones al desarrollo de la cultura y economía local.
- 6 Empoderarse y visibilizar actividades culturales a través de señaléticas que salvaguarden el potencial cultural local.

Los abajos firmantes nos comprometemos a respetar y hacer valer estos compromisos grupales

Lorena Drellana
Siombiosas Ecorur
13.801.438-K


Cesar
Meliken Expediciones
18577858-7


VIVE LAHUEN
19.281.702-1

Emelide Sanchez Asurto 
TIENDA DE ELYTA 11.969.317-P

YOHANA NOVOA HERRERA
CABAÑAS "CHUCAO INALAFQUEN"

~~Signature~~ 13.159.338-4

Victor E. Pumañanco. CARIPAM
Emprendimiento Sal Tomimili
13 632, 750-4

Maria Ulve Dory "Dospue Muestra"
~~Signature~~ - 17.115.908-3.
Ed. Bicultural.

JUAN LEAL LOLAS
CABAÑAS CHUCAO INALAFQUEN.

~~Signature~~ 9.129.869-4

Gabriela Perla Ceval
Lluvia Sur Bici Tour
~~Signature~~

Sergio Puebla Araya
Ruta Mili-Mili
17.982.855-3
~~Signature~~

Carolina Riquelme Bravo
~~Signature~~ 15.330.661-3

"Amestra Gelato"
Sendero-infinito

Ayeli Currip Hueque
22.362.487-1 Ayeli.C

Rayen Calpurn H
18.285.953-2

CARLOS ARZOS QUINTILEZ
16.843.561-4
PROFESOR

R. Calpurn H

Asteronias Kög Kög
Flor Viviana Neituel Lamapan
16.214.197-k

Artesanía en Textil
Kuyem Ray
María Agustina Cotricuna C.
15.267.000-1

Hostal Casa Carpintero
Judith Zamarrón
16.205.824-k

Constanza Lamolef
21 691 420 - 1

GRACIELA CHITUAICURA.
~~Signature~~

Vive Pellaifa.
16.829.680-0.

Alex Fuente
"wallmapu tour"
16.435.229-3
~~Signature~~

~~Signature~~